



## **En première mondiale, Effiliation intègre la technologie Criteo de ciblage publicitaire comportemental**

**Paris – 6 novembre 2007** – Criteo, spécialiste mondial des solutions de recommandation personnalisée en temps réel sur Internet, et Effiliation, une des premières agences-conseil d'affiliation en France, mettent en place un partenariat technique. Selon cet accord, Effiliation intègre la technologie Criteo dans sa plateforme d'affiliation afin d'offrir un vrai ciblage publicitaire comportemental personnalisé en temps réel et de proposer à chaque internaute des produits en affinité avec son profil en fonction de sa navigation. Accessible aux annonceurs et aux affiliés d'Effiliation, cette offre de ciblage ultra-personnalisé en temps réel est une première mondiale.

L'affiliation est le principe selon lequel un site marchand propose à un réseau de sites partenaires affiliés de promouvoir par le biais de supports tels que des bandeaux, des flux ou des liens textes, ses produits et/ou services. Selon les cas, les affiliés sont rémunérés par une commission sur les ventes, les visites ou les contacts commerciaux générés à partir de leurs liens. L'affiliation vise à acquérir des visiteurs, des membres, des prospects, et des clients.

Jusqu'à maintenant, les campagnes publicitaires des annonceurs sur les réseaux d'affiliés présentaient une offre identique et vaste à tous les internautes ne permettant aux e-marchands, de ne présenter qu'une partie très limitée du catalogue produits, sans ciblage personnalisé ou analyse comportementale associés. En intégrant la technologie Criteo, la plateforme d'Effiliation permet désormais de présenter en temps réel une offre produit spécifique à chaque internaute offrant aux annonceurs ayant d'importants catalogues produits de cibler au mieux et de manière spécifique chaque client potentiel et d'optimiser à terme le taux de conversion.

Basée sur l'analyse prédictive en temps réel de la navigation, la technologie Criteo permet d'afficher en temps réel des produits personnalisés pour chaque internaute, grâce à un widget placé sur le site affilié. Sur chaque page de chaque site affilié, Criteo va afficher les produits les plus pertinents en fonction à la fois de l'analyse du trafic de la page et en fonction de l'historique pondéré de navigation de l'internaute. Cet historique personnalisé est calculé sur l'ensemble des sites du réseau d'affilié et sur le site de l'annonceur lui-même.

La solution Criteo permet à Effiliation de renforcer les objectifs recherchés par l'affiliation en elle-même, c'est-à-dire augmenter la visibilité sur les sites, développer les ventes et générer un trafic de qualité pour ses annonceurs. En intégrant le ciblage comportemental dans l'analyse, ce partenariat a ainsi pour objectif d'optimiser la performance des campagnes d'affiliation et ainsi accroître les ventes associées. Pour les annonceurs, la technologie de Criteo permet une distribution plus efficace de leur catalogue produit en exploitant enfin la longue traîne (Long Tail) dans leurs campagnes. Pour les affiliés, l'utilisation de Criteo leur permet de proposer à leurs visiteurs des offres publicitaires mieux ciblées, et donc mieux acceptées et plus efficaces, qu'auparavant.

« Cet accord illustre les nombreuses applications de la technologie de recommandation personnalisée Criteo. Elle s'adapte aussi bien sur un site marchand que de manière déportée sur un réseau d'affiliés pour répondre à une demande plus large », explique Jean-Baptiste Rudelle PDG de Criteo.

« Nous sommes ravis de ce partenariat car les intérêts sont multiples et variés! L'internaute aura accès à une information personnalisée et ciblée qui va l'aider considérablement dans sa décision d'achat, l'affilié va pouvoir augmenter la rentabilité de ses espaces publicitaires en transformant mieux ses clics, et enfin l'annonceur optimisera encore plus ses campagnes d'affiliation et donc son chiffre d'affaire. » ajoute Christophe Bosquet, Directeur Associé d'Effiliation.

#### **A propos de Criteo**

Criteo est le spécialiste mondial de la recommandation personnalisée en temps réel sur Internet. Développé depuis 2004 en collaboration avec des chercheurs de l'INRIA, cette solution unique optimise la navigation et la recherche de produits et d'informations. Par une approche collaborative et comportementale en temps réel, Criteo permet de pousser de manière ultra personnalisée le bon produit à la bonne personne au bon moment sur un site Internet. Cela optimise notamment l'accès aux fonds de catalogue marchands (Long Tail).

La technologie Criteo est commercialisée en marque blanche auprès des e-marchands, des plateformes publicitaires, des portails de contenus et des blogs.

En 2006, Criteo a levé 3 millions d'euros auprès d'investisseurs financiers et est entièrement propriétaire de sa technologie.

Pour plus d'informations : [www.criteo.com](http://www.criteo.com)

#### **A propos d'Effiliation**

Effiliation est une régie conseil en affiliation spécialisée dans la mise en place et la gestion de programmes d'affiliation. Spécialiste du marketing à la performance, elle met en relation annonceurs et éditeurs dans des partenariats « gagnant/gagnant ».

Les missions d'Effiliation sont de concevoir des stratégies d'affiliation et de les mettre en œuvre en s'appuyant sur : une équipe de 20 professionnels motivés, 45 000 sites et webmasters, une technologie haut de gamme, un réseau d'affiliés puissant, et un studio de création rompu aux techniques de l'affiliation.

[www.affiliation.com](http://www.affiliation.com)

<b><u>Contacts presse Criteo</u></b>	<b><u>Contact presse Effiliation</u></b>
Ballou PR Sylvie Combet-Delangle 01 42 22 97 65 <a href="mailto:sylvie@balloupr.com">sylvie@balloupr.com</a>	Céline ROUHEN 01 72 36 61 52 <a href="mailto:celine@effiliation.com">celine@effiliation.com</a>